













ЧЕКЛИСТ ПРОДАЮЩЕГО ВИДЕО НА ПРИМЕРЕ ТРЕНИНГА «ТУРБОЗАПУСК 3.0»

-  Шаг № 1 Вопрос на засыпку
-  Шаг № 2 Тема презентации и выгода обсуждаемой техники
-  Шаг № 3 Что вам не нужно и что у вас будет
-  Шаг № 4 Ваши результаты и результат клиента
-  Шаг № 5 Фиксация мечты клиента
-  Шаг № 6 Кейсы других ваших клиентов
-  Шаг № 7 Визуализация желаемого результата вашего клиента
-  Шаг № 8 Приглашение в тренинг и его УТП
-  Шаг № 9 Обработка главного возражения
-  Шаг № 10 Что будет в тренинге
-  Шаг № 11 Стоимость участия в тренинге
-  Шаг № 12 Ограничение и призыв к действию